

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 3 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 18 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 3 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 18 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

विपणन

(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र I

MARKETING (Theory) Paper I

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने लिखे हैं ।
- (iii) उत्तर संक्षिप्त एवं सुनिश्चित होने चाहिए ।

General Instructions :

- (i) *All questions are compulsory.*
- (ii) *Marks allotted to questions are indicated against each of them.*
- (iii) *Answers should be brief and to the point.*

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | ‘औद्योगिक उत्पाद’ को परिभाषित कीजिए ।
Define an industrial product. | 2 |
| 2. | ‘ब्रांडिंग’ को परिभाषित कीजिए ।
Define branding. | 2 |
| 3. | विज्ञापन का क्या अर्थ है ?
What is meant by advertisement ? | 2 |
| 4. | कीमत निर्धारण की लागत विधि का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
Briefly describe the cost-based method of pricing. | 2 |
| 5. | ‘फुटकर व्यापार’ का क्या अर्थ है ?
What is meant by retail trade ? | 2 |
| 6. | पैकेजिंग के महत्त्व के कोई दो बिन्दु लिखिए ।
Give any two points of importance of packaging. | 2 |
| 7. | विपणन में कीमत निर्धारण के महत्त्व को संक्षेप में समझाइए ।
Briefly explain the importance of pricing in marketing. | 3 |
| 8. | थोक व्यापारियों के कार्यों को संक्षेप में समझाइए ।
Briefly explain the functions of wholesalers. | 3 |
| 9. | किसी उत्पाद के लिए ब्रांडिंग की आवश्यकता क्यों होती है ?
Why is branding required for a product ? | 3 |

10. प्रचार का क्या अर्थ है ? प्रवर्तन में प्रचार की क्या भूमिका होती है ? संक्षेप में समझाइए । 3
What is meant by publicity ? What is the role of publicity in promotion ? Explain briefly.
11. 'उत्पाद जीवन चक्र' क्या होता है ? इसकी कौन-सी अवस्थाएँ हैं ? समझाइए । 4
What is meant by product life cycle ? What are its stages ? Explain.
12. विज्ञापन और विक्रय प्रवर्तन के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए । 4
Differentiate between advertising and sales promotion.
13. कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए । 4
Explain the factors which affect price determination.
14. सुविधाजनक वस्तुओं और विशेष वस्तुओं की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । प्रत्येक के दो उदाहरण भी दीजिए । 4
State the features of convenience goods and speciality goods. Also give two examples of each type.
15. पैकेजिंग के ग्राहकों को क्या लाभ हैं ? संक्षेप में समझाइए । 4
What are the advantages of packaging to the consumers ? Explain briefly.
16. क्रय के विभिन्न उद्देश्य क्या हैं ? इनका किस प्रकार विज्ञापन में उपयोग हो सकता है ? संक्षेप में समझाइए । 4
What are different buying motives and how can their use be made in advertisement ? Explain briefly.
17. ग्राहकों को दिए जाने वाले विभिन्न प्रकार के बट्टों तथा भत्तों को समझाइए । 6
Explain the different types of discounts and allowances allowed to customers.
18. विज्ञापन के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए । उनके लाभों का भी उल्लेख कीजिए । 6
Describe the various modes of advertisement. Also state their merits.